

Good for *people*. Good for business

Employee benefits specialist



Fietsstimulering

Stimuleren van fietsgebruik via vergoedingen



Laptop & telefonie

Ontdek alle abonnementen



Sportabonnementen

Ontdek alle abonnementen



Fiets van de zaak

Koop & lease, binnen & buiten WKR

fiscfree 

Good for employee activation

Als HR-professional bouw jij elke dag aan een organisatie waar mensen graag werken. Je creëert duidelijkheid, je versterkt werkgeluk en je geeft medewerkers ruimte om keuzes te maken die bij hun werk én leven passen. Dat vraagt om passende communicatie, op het juiste moment met een relevante boodschap voor jouw medewerkers.

Medewerkers activeren

Consistente communicatie vergroot de betrokkenheid en stimuleert medewerkers om hun voordelen actief te gebruiken. Dit verhoogt de participatiegraad en versterkt de employee experience.

Behaal organisatie brede doelen

Met content over thema's als vitaliteit, duurzame mobiliteit en financiële fitheid stimuleer je gewenst gedrag en draag je bij aan ambities binnen jouw organisatie.

Versterk je werkgeversmerk

Door voordelen en faciliteiten zichtbaar te maken straalt jouw organisatie modern werkgeverschap uit. Dit helpt bij het aantrekken van nieuw talent en het behouden van medewerkers.

Optimale benutting van het WKR budget

Heldere communicatie inspireert medewerkers om hun voordeel te pakken. Zo zet je het beschikbare budget gericht en volledig in.

Deze inhaakkalender geeft je elke maand actuele en kant en klare content–inspiratie die je direct kunt inzetten richting medewerkers. Van vitaliteit tot mobiliteit en van financiële voordelen tot persoonlijk welzijn.

Elk content item is multichannel inzetbaar via social media, nieuwsbrieven, intranet, narrowcasting of posters op de werkvloer. Kies het kanaal dat past bij jouw medewerkers en activeer eenvoudig vanuit deze boodschap. Zo maken we samen voordelen zichtbaar en versterken we de impact, het hele jaar door.

Download het meest recente campagnemateriaal op
fiscfree.nl/inspiratiehub/tools/communicatiekit

Laat je inspireren!

TEAM FISCFREE

Good for your people

Wie zit er aan de andere kant van het scherm? Precies, jouw team.
Deze inhaakkalender is daarom exact ontwikkeld vanuit de
beleving van medewerkers.

- **Relevante momenten**

Inhaken op periodes waarin vitaliteit, duurzame mobiliteit of
financiële fitheid vanzelfsprekend aanvoelen.

- **Toegankelijke en duidelijke taal**

Scanbare boodschappen die direct helder maken welk
voordeel medewerkers kunnen kiezen.

- **Focus op keuzevrijheid en persoonlijke waarde**

Elke boodschap benoemt wat zij winnen aan gemak,
gezondheid of voordeel.

Zo ontstaat communicatie die licht en duidelijk voelt voor medewerkers
en ondersteuning biedt aan jouw HR-doelen op organisatieniveau.



Praktische checklist voor HR

Gebruik deze checklist als praktische houvast voor je content.
Zo breng jij de boodschap over, zonder dat het ingewikkeld wordt.

1 Integreer FiscFree in bestaande contactmomenten

zoals de start van het jaar, functioneringsgesprekken, onboarding, teamdagen of een vitaliteitsweek. Zo voelt FiscFree als onderdeel van het werk en niet als iets extra's.

2 Is het doel van het bericht duidelijk en concreet?

Eén bericht staat voor één actie.
Niet informeren en activeren tegelijk.

3 Vermijd HR-jargon en spreek de taal van de medewerker.

Gebruik liever geen termen als "regeling", "beleid" of "secundaire arbeidsvoorwaarden", maar kies voor "Wat jij kunt kiezen", "Wat bij jouw situatie past" en "Extra's die je werk makkelijker maken".

4 Combineer elk stukje content met een directe link naar het portaal.

Dit kan een tekstuele link zijn in een socialmediabericht of bijvoorbeeld een QR-code op een poster.

5 Perfect is niet nodig.

Zichtbaar en herhaald wel. Liever drie simpele berichten die medewerkers begrijpen dan één uitgebreide uitleg die niemand onthoudt.

Contentkalender

Januari

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 1

Goede voornemens

Doel

Door humor en herkenning medewerkers activeren om gebruik te maken van het fietsplan of zich aan te melden voor een sportschool abonnement.

Copy Suggestie

Wat jouw goede voornemens voor 2026 ook zijn... begin het jaar op een manier die echt bij jou past.

Meer beweging in je dagelijkse routine? Check jouw voordeel op een (elektrische) fiets. Of bekijk bij welke sportschool in jouw buurt je voordelig kan gaan sporten.



Communicatietips

- Voeg in de nieuwsbrief of op intranet twee duidelijke knoppen toe: "Bekijk jouw fietsvoordeel" & "Kies jouw voordelige sport abonnement" Zo help je medewerkers direct naar het juiste voordeel zonder extra uitleg. Is sporten van de zaak één van voordelen die jouw organisatie aanbiedt? Dan is dit het perfecte moment om dit te benoemen.



Week 2

WKR Budget 2026

Doel

Door humor en herkenning medewerkers activeren om gebruik te maken van het fietsplan en/of de voorzieningen voor hybride werken.

Copy Suggestie

Yes, jouw budget voor 2026 staat klaar!
Start het jaar voordelig en bespaar op een fiets, elektronica of sportabonnement.
Bekijk jouw mogelijkheden en haal het maximale eruit.



Communicatietips

- Voeg onder de tekst een extra afsluiter toe met een interactieve knop: "Bekijk jouw beschikbare voordeel voor 2026". Plaats hieronder 2-3 snelle links naar veel gekozen categorieën zoals: Fiets | Fitness | Elektronica



Week 4

F.A.Q. WKR

Doel

Medewerkers de veelgebruikt HR term WKR-budget uitleggen en hoe zij dit gedurende het jaar kunnen gebruiken.

Copy Suggestie

WKR-budget, wat is dat eigenlijk?

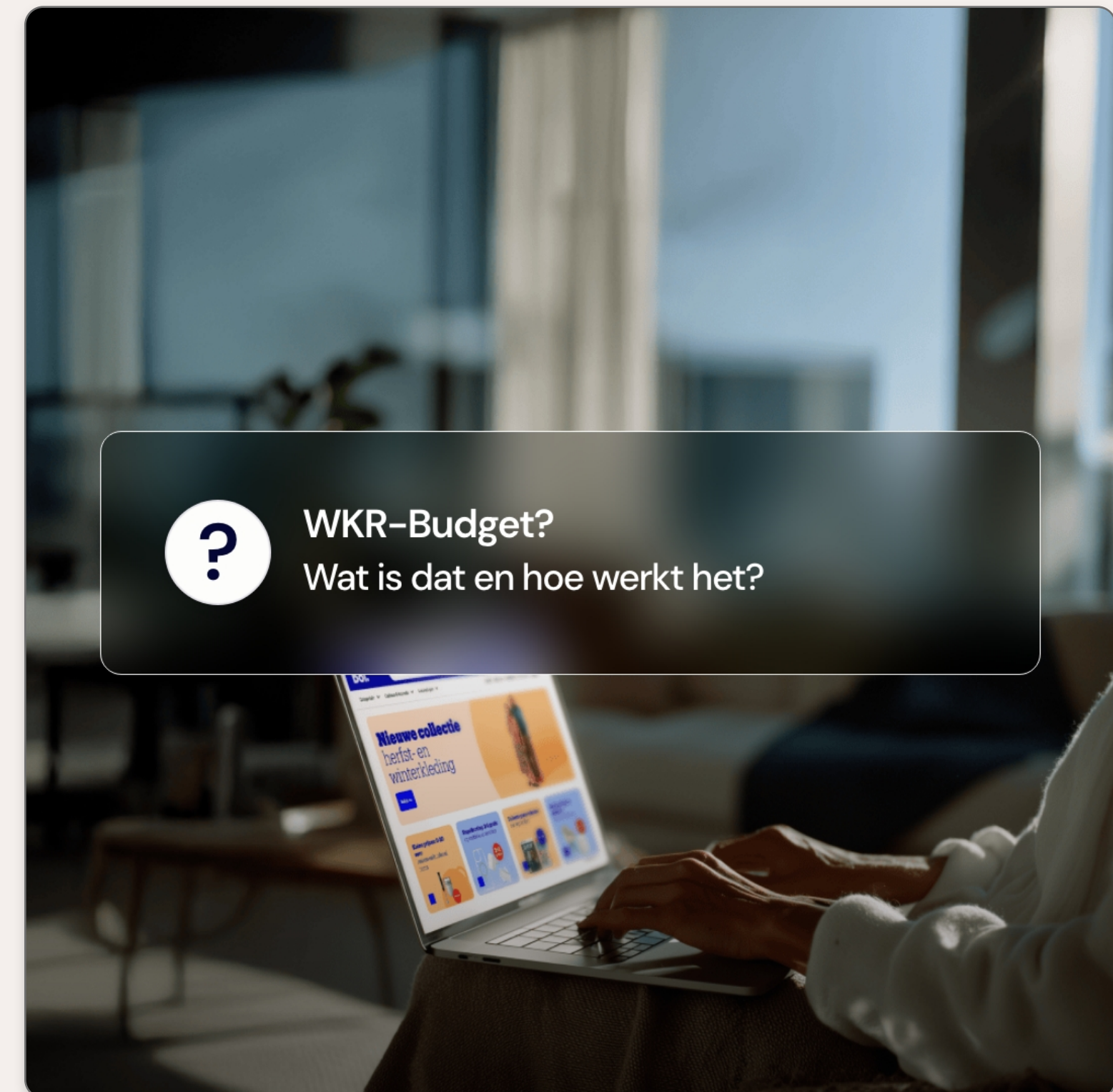
Het WKR-budget is een bedrag dat je werkgever voor je beschikbaar stelt. Dit budget kun je gebruiken voor extra's die je werk en dagelijks leven prettiger maken, zonder dat je er belasting over betaalt.

Denk bijvoorbeeld aan:

- een goede thuiswerkplek
- sport en vitaliteit
- mobiliteit
- elektronica

Je bepaalt zelf waar je het budget voor inzet, binnen de mogelijkheden die je werkgever biedt.

Belangrijk om te weten: Het WKR-budget loopt gedurende het gehele jaar. Gebruik je het niet, dan blijft het vaak ongebruikt. Dus, waar ga jij het voor inzetten?



Contentkalender

Februari

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 7

Valentijn

Doel

Medewerkers inspireren eens iets liefs voor zichzelf te doen en hun voordeel te gebruiken voor selfcare, comfort en kleine geluksmomenten.

Copy Suggestie

Optie 1: Een cadeaukaart, noise cancelling koptelefoon of E-reader? Verras jezelf deze Valentijn en zet jouw WKR deze week in voor iets dat je blij maakt!

Optie 2: Wil je deze Valentijn een extra groot gebaar maken? Met een cadeaukaart van Weekendje weg verras je je geliefde op een uitje in binnen- of buitenland.

Communicatietips

- Stem de voorbeelden van de benefits af op het huidige aanbod.
- Gebruikt jouw organisatie een andere term voor WKR? Pas deze dan aan.



Week 8 of 9

Voorjaarsvakantie

Doel

Medewerkers motiveren om het beschikbare fietsplan, fietslease of e-bike-voordeel te gebruiken.

Copy Suggestie

Opgeladen naar het werk = opgeladen naar huis. Fietsen verlaagt stress én verbetert je concentratie. En met de voorjaarsvakantie voor de deur komt die extra energie vast goed van pas.

Benieuwd welke fietsvoordelen er voor jou zijn?
Ontdek jouw opties en stap opgeladen het voorjaar in.



Communicatietips

- Voeg directe knoppen toe zoals: Koopfiets | Leasefiets | E-bikevoordeel
- Deel dit item in de week voordat medewerkers vrij nemen, activatie is dan het hoogst.

	 Regular bike 15 km/h	 E-bike 23 km/h
5 KM	 20 min	 13 min
7,5 KM	 30 min	 20 min
10 KM	 40 min	 26 min
15 KM	 60 min	 39 min

Week 9

F.A.Q. WKR

Doel

Medewerkers laten zien dat het WKR-budget flexibel inzetbaar is en niet in één keer gebruikt hoeft te worden.

Copy Suggestie

Moet ik mijn hele WKR-budget in één keer gebruiken?

Nee, je hoeft je WKR-budget niet in één keer te besteden.

Je kunt het gespreid over het jaar inzetten, op momenten die voor jou logisch zijn. Zolang je binnen de regelingen van je werkgever blijft, bepaal je zelf wanneer en waaraan je het budget gebruikt.

Dat maakt het WKR-budget flexibel:
nu iets kleins, later iets groters of andersom.

Gebruik wat past bij jouw wensen en jouw moment.



Moet ik mijn WKR-Budget
in één keer op maken?

Contentkalender

Maart

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 10 of 11

Start fietsseizoen

Doel

Medewerkers motiveren om vaker naar het werk te fietsen en ze bewust te maken van het beschikbare fietsvoordeel.

Copy Suggestie

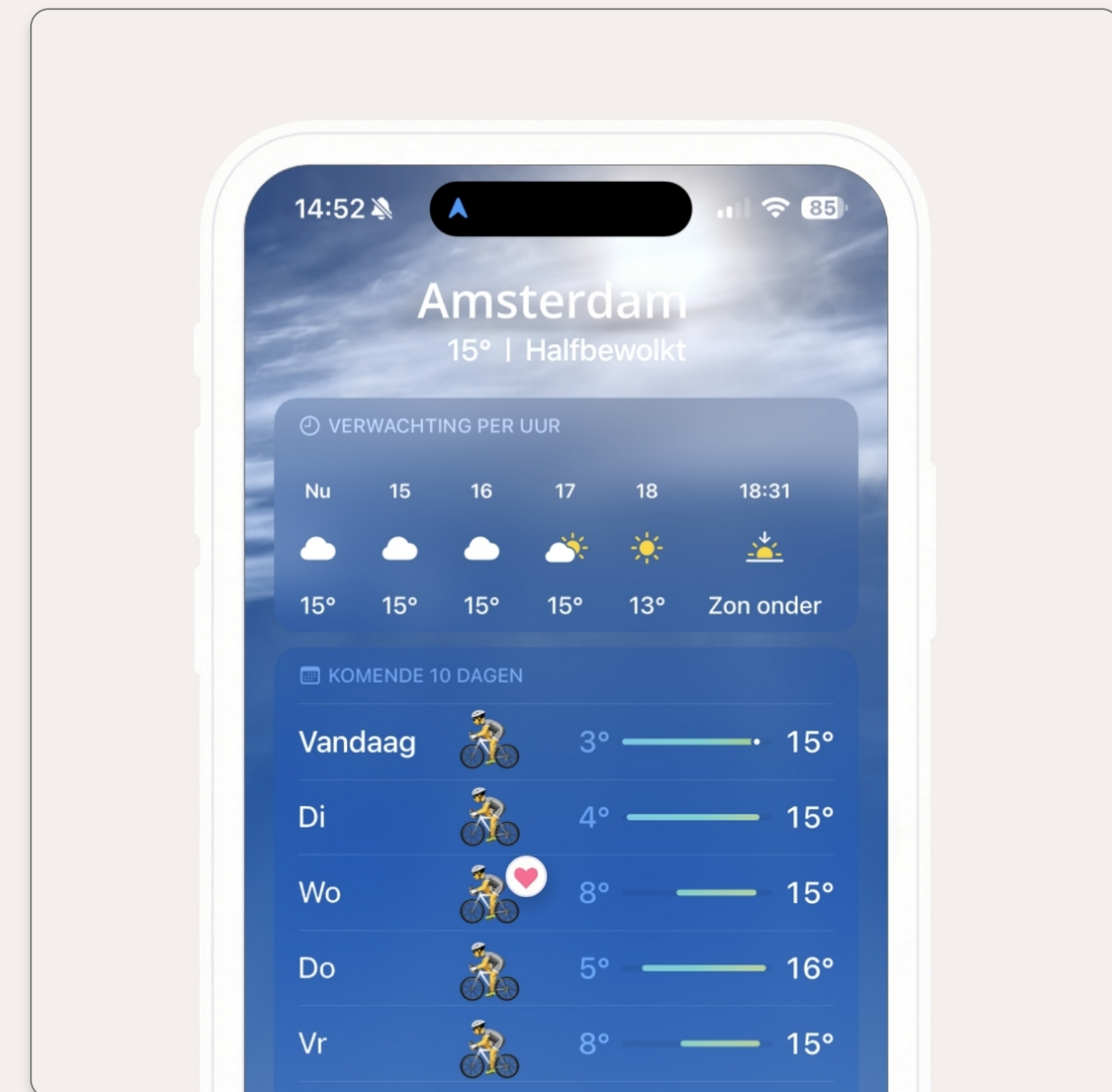
Trap het fietsseizoen goed voorbereid af met deze 3 tips:

1. Woensdag = gemiddeld de droogste dag
 2. 9.00–10.00 = gemiddeld het droogste uur
 3. Maak gebruik van jouw fietsvoordeel als je dat nog niet hebt gedaan!
- Op naar veel (droge) kilometers!



Communicatietips

- Pas het voordeel aan op het specifieke aanbod: fietsplan, fietslease en/of Trappers
- Dit item werkt het beste wanneer het weer echt omslaat. Tip: plan 'm flexibel in.



Week 11

Vrijdag de 13^{de}

Doel

Medewerkers motiveren om vaker naar het werk te fietsen en ze bewust te maken van het beschikbare fietsvoordeel.

Copy Suggestie

Vrijdag de 13e... daar trappen we niet in! Wist je dat mensen die naar hun werk fietsen gemiddeld gelukkiger zijn dan automobilisten?

Dus, maak het jouw geluksdag en zet je (fiets)voordeel vandaag nog in!



Communicatietips

- Pas het voordeel aan op het specifieke aanbod: fietsplan, fietslease en/of Trappers
- Dit item werkt het beste wanneer het weer echt omslaat. Tip: plan 'm flexibel in.



Week 12

F.A.Q. WKR

Doel

Medewerkers stimuleren om hun WKR-budget actief te benutten door duidelijk te maken dat onbenut budget vaak vervalt.

Copy Suggestie

Is het verplicht om mijn WKR-budget te gebruiken?

Nee, het is niet verplicht. Maar het is wél zonde om het te laten liggen.

Het WKR-budget is speciaal voor jou gereserveerd.

Gebruik je het niet, dan blijft het vaak ongebruikt en mis je een voordeel dat je dit jaar had kunnen inzetten.

Je hoeft het niet in één keer te besteden. Je kunt het op momenten gebruiken die voor jou logisch zijn, voor dingen die je werk of dagelijks leven prettiger maken.

Even kijken wat er mogelijk is, kan je direct iets opleveren.



Contentkalender

April

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 15

Maand van de Duurzaamheid

Doel

Medewerkers stimuleren om te ervaren hoe haalbaar en aantrekkelijk fietsen kan zijn voor hun woon-werkrit, zodat duurzame mobiliteit een logische keuze wordt.

Copy Suggestie

April = Maand van de Duurzaamheid. Daarom dagen we jullie allen uit om deze maand eens wat vaker de auto te laten staan. Fietsen bespaart brandstof, geeft je frisse energie én is voor veel afstanden sneller dan je denkt. Ontdek hoe lang jouw rit duurt en kijk of een (elektrische) fiets past bij jouw dagelijkse routine.



Communicatietips

- Dit item leent zich perfect voor een interne challenge: wie trapt de meeste KM's bij elkaar of lukt het jou om 5 keer de auto te laten staan deze maand?
- Beloon goed gedrag: maak van de fietsenstalling een feestje door er complimenten op posters op te hangen!
- Plaats gedurende deze maand een reminder met foto's van collega's die het goede voorbeeld geven, hierdoor verhoog je de sociale norm.

	 Regular bike 15 km/h	 E-bike 23 km/h
5 KM	 20 min	 13 min
7,5 KM	 30 min	 20 min
10 KM	 40 min	 26 min
15 KM	 60 min	 39 min

Week 16

April doet wat 'ie wil

Doel

Inspireren om slim en voorbereid op pad te gaan, ondanks het wisselvallige aprilweer. Door medewerkers handige tools te geven, verlaag je de drempel om de fiets te pakken.

Copy Suggestie

Weer of geen weer: met deze 5 handige apps stap jij óók in april goed voorbereid de fiets op!

1. Buienradar: Zie in één oogopslag of je nog 10 minuten moet wachten om droog te vertrekken. Perfect voor korte-termijnplanning.
2. Buienalarm: Krijg direct een melding als er regen aankomt. Ideaal als je niet steeds je telefoon wilt checken.
3. Windy: Bekijk super gedetailleerde windkaarten. Handig als windrichting bepaalt hoeveel energie je kwijt bent onderweg.
4. AccuWeather: Dankzij de MinuteCast weet je per minuut wanneer regen begint of stopt. Perfect om je exacte vertrektijd te bepalen.
5. Weeronline: Uur-tot-uur overzicht met gevoelstemperatuur. Zo kies je altijd de juiste outfit en blijft je rit comfortabel.

PS. Heb jij nog geen gebruik gemaakt van ons fietsvoordeel?

Lees hier meer: [\[linkje\]](#)



Communicatietips

- Pas het voordeel en de link aan op het specifieke aanbod: fietsplan, fietslease en/of Trappers
- Dit item werkt perfect als blog, met directe links naar de applicaties in de app store of Google playstore



Contentkalender

Mei

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 19

Aanloop Fiets naar je werk dag

Doel

Medewerkers stimuleren om drempels rond fietsen weg te nemen en te ervaren hoe haalbaar, voordelig en aantrekkelijk fietsen naar het werk kan zijn.

Copy Suggestie

Op de fiets naar je werk: twijfel je nog? Wij helpen je graag opweg!

1. "Ik heb geen goede fiets" Maak gebruik van je fietsvoordeel en kies voordelig een fiets die bij jouw rit past.
2. "Het kost te veel tijd" Tot 15 km ben je vrijwel altijd even snel of sneller met een e-bike dan met de auto, vooral in de spits.
3. "Ik mis motivatie" Fietsen kan je tot €0,50 per km opleveren, tel uit je winst!
4. "Ik ben daar te lui voor" Fietsen geeft juist energie door beweging en buitenlucht.
5. "Ik weet niet wanneer ik moet beginnen" Donderdag 21 mei is het Fiets naar de werk dag, de perfecte dag om het eens te proberen!



Communicatietips

- Maak het persoonlijk en voeg een afspraakoptie toe: "Wil je advies? We denken graag mee welke fiets bij jouw situatie past."
- Medewerkers bewegen sneller als ze zich gezien voelen.
- Zet je dit item in op social media? Voeg een poll optie toe of stel een vraag: "Welke drempel herken jij het meest?". Het activeert medewerkers om zichzelf te herkennen in de content.



“Ik heb geen goede fiets”

Maak gebruik van je fietsvoordeel en kies voordelig een fiets die bij jouw rit past.



“Het kost te veel tijd”

Tot 15 km ben je vrijwel altijd even snel of sneller met een e-bike dan met de auto, vooral in de spits.



“Ik mis motivatie”

Fietsen kan je tot €0,50 per km opleveren, tel uit je winst!



“Ik ben daar te lui voor”

Fietsen geeft juist energie door beweging en buitenlucht.



“Ik weet niet wanneer ik moet beginnen”

Donderdag 21 mei is het **Fiets naar de werk dag**, de perfecte dag om het eens te proberen!

Week 21

Donderdag 21 mei Fiets naar je werk dag

Doel

Medewerkers op een luchtige manier herinneren aan Fiets naar je Werk Dag en hen uitnodigen om mee te doen.

Tekst bij visual

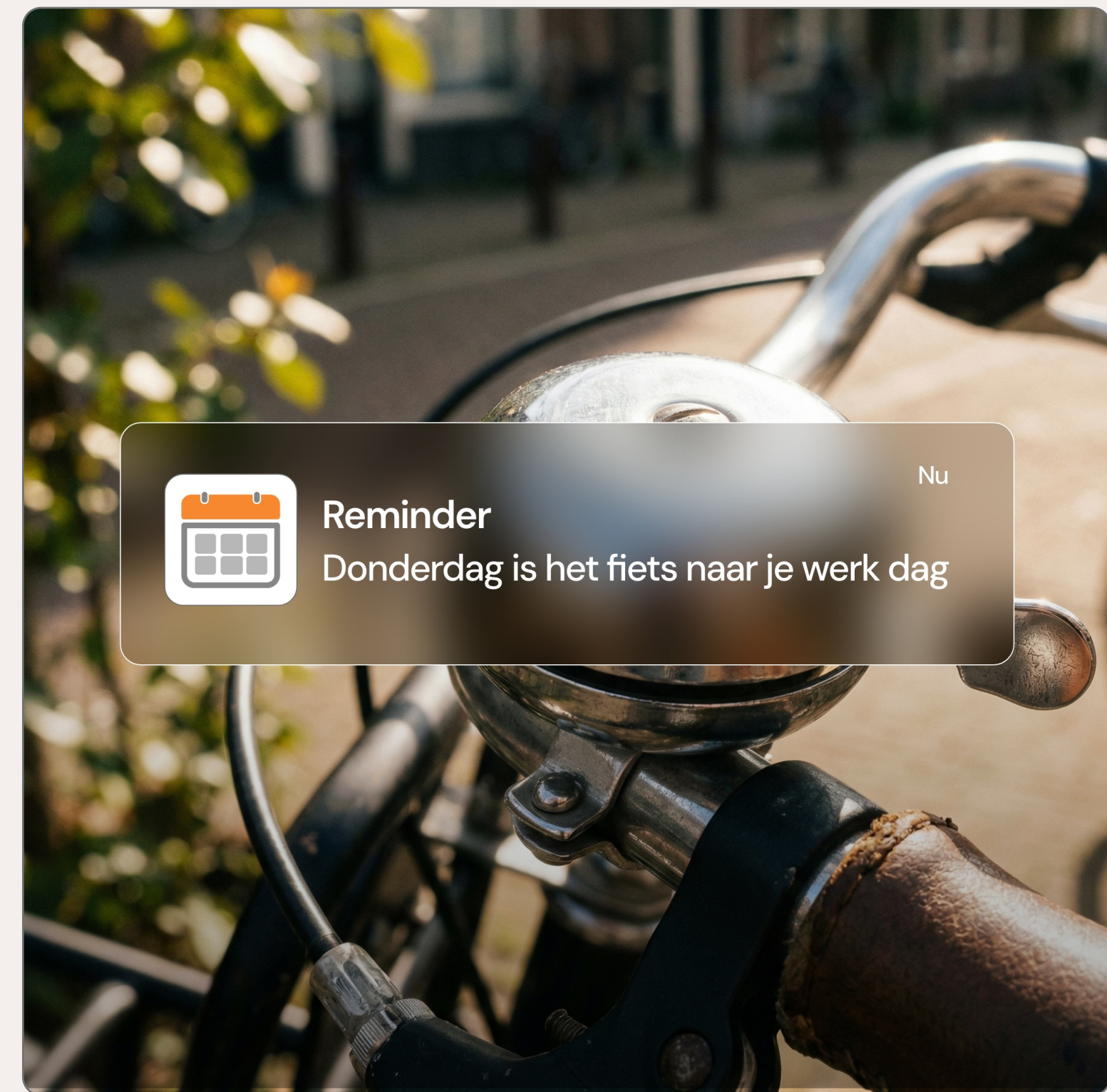
Ding-Dong! Kleine reminder: pomp je banden op, stof je zadel af en maak je klaar voor Fiets naar je Werk Dag!

Of je nu dagelijks fietst of al een tijd niet meer bent opgestapt: elke rit telt. Fietzen geeft frisse energie, voorkomt files en is voor veel afstanden sneller dan je denkt. **Wil je weten welk fietsvoordeel voor jou interessant is of heb je vragen over de mogelijkheden? We helpen je graag op weg.**



Communicatietips

- Koppel aan eerdere communicatie: verwijst kort naar het eerdere item over voordelen of drempels ("Twijfel je nog? Bekijk hier de tips om jouw eerste rit makkelijk te maken.").
- De kracht van herhaling: gebruik dezelfde visual en boodschap op intranet, narrowcasting en eventueel als slide in een interne presentatie, zodat de reminder overal terugkomt.



Week 22

Vakantiegeld

Doel

Wijs medewerkers erop dat het vakantiegeld ook besteed kan worden in FiscFree, waardoor je er nóg meer plezier en voordeel uithaalt.

Tekst bij visual

Vakantiegeld binnen? Tijd om eropuit te gaan. Met FiscFree haal je meer uit je vakantiegeld door een cadeaukaart aan te schaffen met belastingvoordeel. Gebruik deze bijvoorbeeld bij [Weekendjeweg.nl](https://weekendjeweg.nl) en boek een heerlijk weekend weg.

Zo besteed je je vakantiegeld voordelig en geniet je extra van je vrije tijd.



Communicatietips

Koppel aan eerdere communicatie: verwijst kort naar het eerdere item over voordelen of drempels ("Twijfel je nog? Bekijk hier de tips om jouw eerste rit makkelijk te maken.").

- De kracht van herhaling: gebruik dezelfde visual en boodschap op intranet, narrowcasting en eventueel als slide in een interne presentatie, zodat de reminder overal terugkomt.
-



Contentkalender

Juni

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 23

Zomer Boost

Doel

Medewerkers inspireren om met kleine, haalbare routines hun vitaliteit te verhogen.

Copy Suggestie

Met deze 3 tips geef je je werkdag een boost!

1. Lunch in de buitenlucht

Een kwartiertje zon tijdens je lunchpauze doet méér dan je denkt: je pakt extra vitamine D mee (goed voor je weerstand én humeur) en je geeft je hoofd een reset. Zo ga jij de middag frisser in!

2. Fiets je ochtendzon tegemoet

Het is al vroeg licht, ideaal om je dag actief te beginnen. Fietsen vermindert stress en geeft je energie. En met het fietsvoordeel wordt vaker fietsen nóg (fiscaal) aantrekkelijker.

3. Beweeg 20 minuten per dag

20 Minuten bewegen per dag is al genoeg om je energie, focus en vitaliteit te verhogen. Maak een wandeling na de lunch of maak gebruik van sporten van de zaak.

Ontdek welke fiets- en sportvoordelen er voor jou klaar liggen en ga fit de zomer in!



Communicatietips

- Plaats deze reminders op onverwachte locaties: het personeelstoilet, in de lift of bij de koffieautomaat.
- Personaliseer de reminders per locatie: Tijd om je benen te strekken? /Pak jij straks de trap? / Drink je 'm buiten op?



Week 24

WK-Voetbal

Doel

Gebruik het WK-voetbal als haakje om vitaliteit extra onder de aandacht te brengen.

Copy Suggestie

Met de aftrap van het WK voetbal is de voetbalkoorts in het land. Zit jij al helemaal in de WK-sfeer?

Met de Sports Gift Card ben je er helemaal klaar voor. Van het perfecte tenue om in te juichen tot gear om zelf het veld op te gaan. Bestel eenvoudig bij onder andere Voetbalshop.nl en speel mee, op én naast het veld.

Liever 'actief' voor der buis? Ook een nieuw scherm bestel je met korting via FiscFree.



Communicatietips

- Pas de lijst met items aan op het aanbod van jullie organisatie
- Voeg een button toe die nieuwsgierigheid aanwakkert "Bekijk wat jij kunt kiezen"
- Gebruikt jouw organisatie een andere term voor WK? Pas deze dan aan



WKR Zomerse Goodies

Doel

Medewerkers bewust maken dat zij de WKR nu al kunnen inzetten voor praktische producten die zowel hun werkdag als hun zomervakantie comfortabeler en vitaler maken.

Copy Suggestie

Wist je dat je via de WKR handige producten kunt kiezen die je werkdag én je zomervakantie beter maken?

E-reader

Fijn voor notities en documenten, en ideaal voor lange leesmomenten op het strand.

Noise cancelling koptelefoon

Onmisbaar voor focus op kantoor en ideaal om tijdens je vlucht of treinreis in alle rust te kunnen ontspannen.

Fiets of e-bike

Perfect voor een frisse start van je werkdag én om in je vrije tijd nieuwe routes te ontdekken.

Powerbank

Zo kun jij je batterij opladen, letterlijk én figuurlijk

Cadeaubonnen

Wellness, avondje bios of een cadeaubon voor andere ontspannende activiteiten.

Ontdek welke WKR-voordelen jij deze zomer kunt inzetten.

**Communicatietips**

- Pas de lijst met items aan op het aanbod van jullie organisatie
- Voeg een button toe die nieuwsgierigheid aanwakkert "Bekijk wat jij kunt kiezen"
- Gebruikt jouw organisatie een andere term voor WKR? Pas deze dan aan



Profiteer van jouw voordeel

Handig op werk,
ideaal op vakantie

Contentkalender

Juli

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 27

Op de helft – check je WKR budget

Doel

Medewerkers stimuleren om halverwege het jaar hun beschikbare voordeel te controleren, zodat zij tijdig producten of voorzieningen kunnen kiezen die voor hen relevant zijn.

Copy Suggestie

De tijd vliegt: het jaar is alweer op de helft. Dit is het ideale moment om te bekijken welke voordelen er nog voor jou klaarstaan.

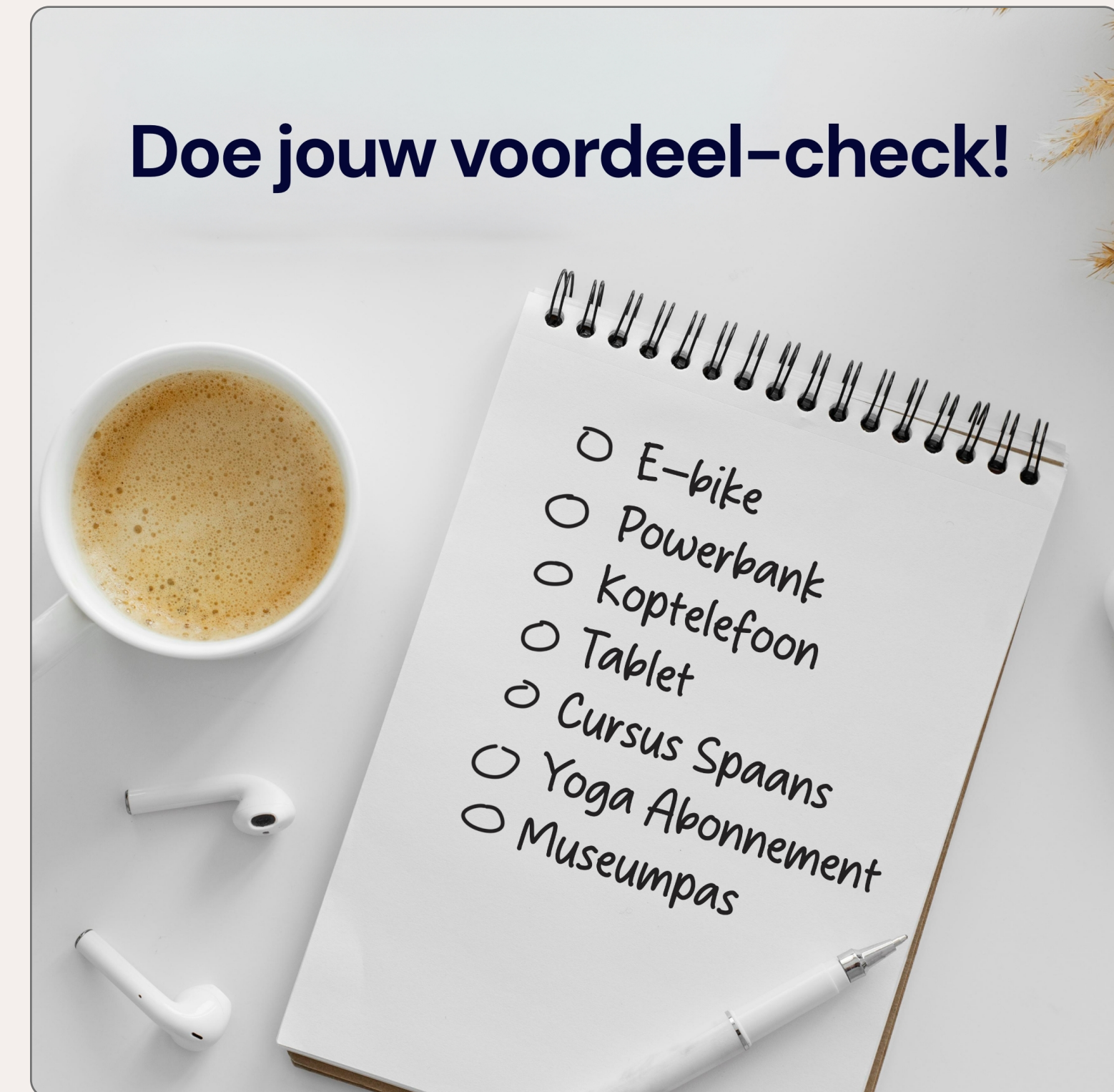
Een minuutje checken nu, kan voorkomen dat je later in het jaar voordelen misloopt.
Doe jouw voordeel-check hier: [\[link\]](#)



Communicatietips

- Pas de lijst met items aan op het aanbod van jullie organisatie
- Gebruikt jouw organisatie een andere term voor WKR? Pas deze dan aan

Doe jouw voordeel-check!



Week 28

Komkommertijd: nu regelen, straks profiteren

Doel

Medewerkers activeren om tijdens de rustige zomerweken bewust te kijken welke voordelen ze nu al kunnen regelen, zodat ze er in de rest van het jaar direct profijt van hebben.

Copy Suggestie

Komkommertijd? Deze rustige zomerweken zijn ideaal om dit jaar vooruit te plannen.

Check bijvoorbeeld welke items en voorzieningen jij met fiscaal voordeel kunt aanvragen.



Communicatietips

- Herhaal deze boodschap: intranet, schermen op kantoor, koffieruimte, liften.
- Verstuur een mail met een directe button naar meer informatie als reminder



Komkommertijd

**Nu regelen =
straks profiteren**

Contentkalender

Augustus

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 31/32

Back2Work Must-Haves

Doel

Medewerkers stimuleren om bij de start na de zomer te bekijken welke handige items of voorzieningen zij nu al voordelig kunnen aanvragen, zodat de rest van het jaar comfortabeler, productiever en vitaler begint.

Copy Suggestie

De tijd vliegt: het jaar is alweer op de helft. Dit is het ideale moment om te bekijken welke voordelen er nog voor jou klaarstaan. Nieuwe laptop, telefoon of een snelle aankoop bij Bol met extra voordeel?

Een minuutje checken nu, kan voorkomen dat je later in het jaar voordelen misloopt.
Doe jouw voordeel-check hier: [\[link\]](#)



Communicatietips

- Is de term 'must-haves' niet passend voor jouw organisatie? Vervang dit woord door 'slimme hulpmiddelen', 'gadgets' of 'handige items'.



Week 33/34

Back2Work Routines

Doel

Medewerkers ondersteunen bij het hervinden van hun dagelijkse werk- en leefritme door praktische routines te koppelen aan voordelen die zij via hun werkgever kunnen inzetten.

Copy Suggestie

- Back2Work = Terug naar je routine. Zo maak je de overgang een stuk makkelijker.
- 1. Mealprep je lunch – Gezond eten wordt makkelijker als je het al klaar hebt staan!
 - 2. Zorg voor een fijne werkplek – Kies voor een ergonomische set-up en maak het jezelf zo comfortabel mogelijk
 - 3. Kies vaker voor de fiets naar het werk– Zo zorg je écht voor een frisse start
 - 4. Plan je sportmomenten vast in je agenda
 - 5. Plan focusblokken in (product-tip: noise cancelling koptelefoon)
 - 6. Wandel in je pauze voor een gezonde dosis frisse lucht.
 - 7. Sluit de werkdag af met een mini to-do lijst voor morgen

Wil je jouw routine extra makkelijk maken? Bekijk welke handige items, trainingen of vitaliteitsopties je voordelig kunt aanvragen.



Communicatietips

- Verwerk dit item in een blog en link per tip een werknemers voordeel om conversie te verhogen

08:00	Fietsband oppompen
	Fietsen
09:00	1.001 mails lezen
10:00	Dubbele espresso
	Poeppen
11:00	Sterke vakantie verhalen vertellen
12:00	Out of office uitzetten
	Lunchwandeling
13:00	Vitaliteitsopties aanvragen
14:00	
15:00	Focus!!!
16:00	Koffie
	Focus!!!
17:00	Mentaal voorbereiden op sportschool
18:00	Fietsen
	Sporten
19:00	

Contentkalender

September

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 37

Aftellen

Doel

Medewerkers bewust maken dat zij nog maar vier maanden hebben om hun voordeel te gebruiken én hen activeren om te bekijken welke opties er voor hen klaarstaan.

Copy Suggestie

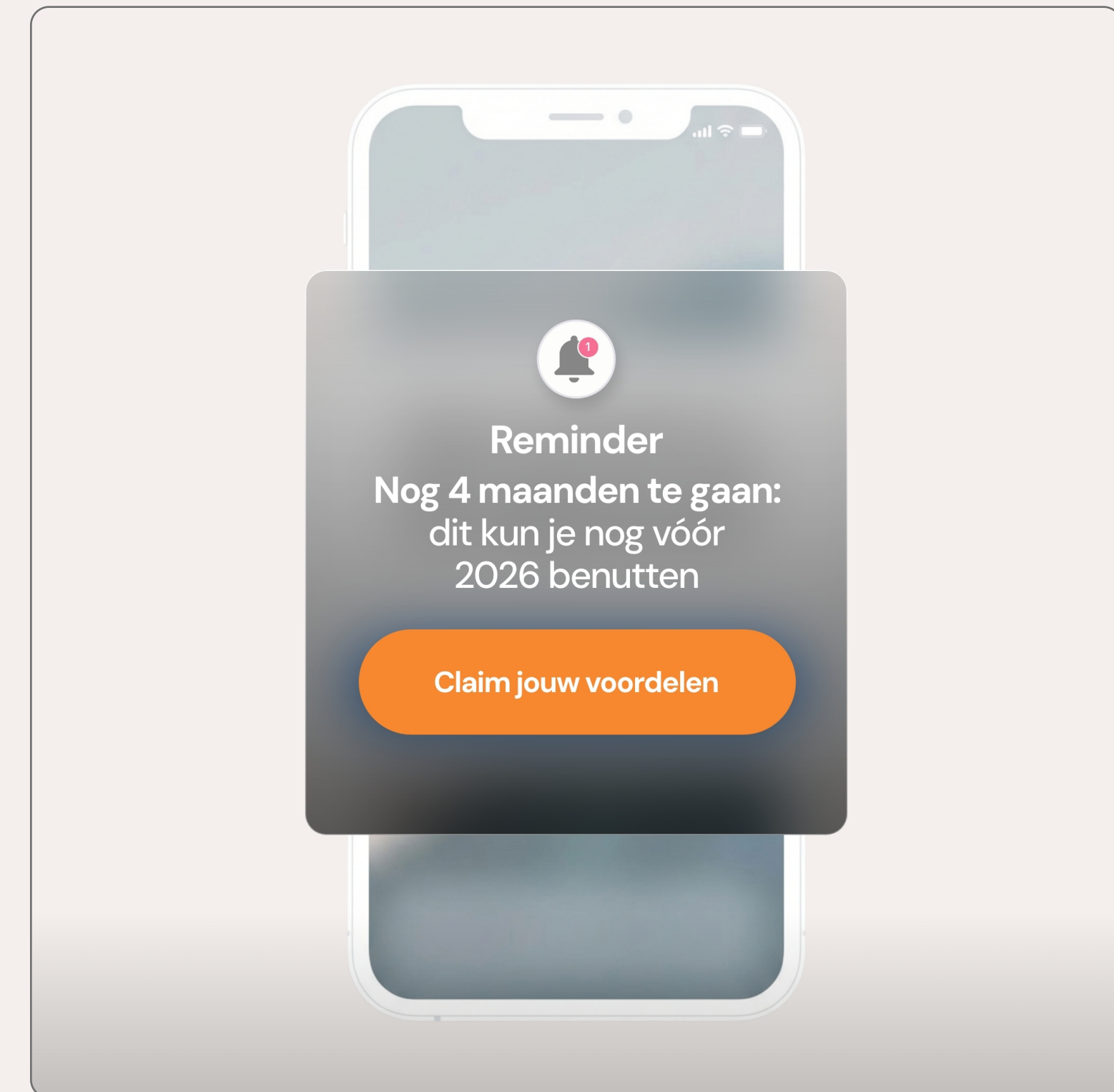
Wist je dat ongebruikte voordelen aan het einde van het jaar vervallen?
September is daarom hét moment om te bekijken welke opties jij dit jaar nog slim kunt inzetten. Denk aan een fiets voor je dagelijkse rit, een koptelefoon voor focus, een sportabonnement voor vitaliteit of een cadeaubon voor een ontspannen moment tussendoor.

Veel van deze items kun je gewoon voordelig aanvragen!
Bekijk hier welke voordelen er voor jou klaarstaan: [\[link\]](#)



Communicatietips

- Verwerk een actuele aftelklok in je mail, Instagram stories of landingspagina om urgentie te verhogen.



Week 39

Jouw Match

Doel

Medewerkers activeren om hun voordeel te checken door ze te laten ontdekken welk item het beste aansluit bij hun persoonlijke werkstijl.

Copy Suggestie

Welk voordeel past bij jou? Ontdek jouw match en vraag 'm voordelig aan.

1. De Outdoor Lover

Je krijgt energie van frisse lucht en beweging. Buiten zijn is jouw manier van opladen.

Past bij jou:

- Fiets of e-bike voor een actieve start
- Powerbank voor lange dagen onderweg
- Waterfles of rugtas voor je outdoor-routine

2. De Handige Harry (of Harriet)

Je houdt van slimme oplossingen die je dag makkelijker maken. Efficiëntie = jouw taal.

Past bij jou:

- Creatieve of praktische cursus
- Slimme gadgets zoals kabels, lampjes en stands
- Cadeaubonnen voor techshops

3. De Rustzoeker

Jij floreert bij focus, stilte en balans. Een moment opladen doet wonderen.

Past bij jou:

- Noise cancelling koptelefoon
- Wellness- en ontspanningsbonnen
- Yoga- of meditatieabonnement

4. De Organizer

Overzicht, structuur en gemak: zo blijft jouw werkdag soepel en opgeruimd.

Past bij jou:

- Laptopstandaard of ergonomische werkplektools
- Fietstassen voor een georganiseerde commute
- Slimme bureau-gadgets zoals docking stations en kabelorganizers



Communicatietips

- Pas het kopje 'past bij jou' aan op het aanbod dat jouw organisatie biedt
- Voeg hyperlinks naar de conversiepagina toe in je blog of nieuwsbrief

Jouw Match

Welk voordeel
past bij jou?



De Outdoor Lover

Je krijgt energie van frisse lucht en beweging. Buiten zijn is jouw manier van opladen.



Welk voordeel
past bij jou?



De Handige Harry

Je houdt van slimme oplossingen die je dag makkelijker maken. Efficiëntie = jouw taal.



Welk voordeel
past bij jou?



De Rustzoeker

Jij floreert bij focus, stilte en balans. Een moment opladen doet wonderen.



Welk voordeel
past bij jou?



De Organizer

Overzicht, structuur en gemak: zo blijft jouw werkdag soepel en opgeruimd.



Contentkalender

Oktober

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 39

HR beleid 2027

Doel

Medewerkers betrekken bij de totstandkoming van het HR-beleid voor 2027 én waardevolle input verzamelen die aansluit bij hun behoeften.

Copy Suggestie

Wat heb jij nodig om in 2027 fijner te werken? Vertel het ons.

Jouw werkdag, jouw ervaring en jouw behoeften zijn belangrijk. Daarom horen we graag van jou wat je volgend jaar terug wilt zien in ons HR-beleid.

Misschien heb je wensen op het gebied van vitaliteit, mobiliteit, ontwikkeling of werkcomfort. Of mis je iets dat jouw werkdag net wat makkelijker, gezonder of leuker maakt.

Veel van deze voorzieningen kunnen we regelen via de WKR: de regeling waarmee jij voordelen voordelig via je werkgever kunt gebruiken. Maar om te bepalen wat we aanbieden, hebben we jouw input nodig.

Denk bijvoorbeeld aan:

- extra mogelijkheden om te bewegen of te ontspannen
- tools die helpen om fijner en met meer focus te werken
- kansen om je verder te ontwikkelen
- opties rondom duurzaam reizen, zoals fietsen
- praktische of leuke extra's die jouw werkdag verbeteren

Tekst bij visual

Wat jij belangrijk vindt, helpt ons om keuzes te maken die écht aansluiten op de behoeften van medewerkers.

Laat ons weten wat jij graag terugziet in 2027!
[link naar enquête / feedbackformulier]



Communicatietips

Stel een anonieme en toegankelijke enquête op voor een zo hoog mogelijke participatie

Oktober

Week 39

HR beleid 2027



Week 43

Fietsers in het zonnetje

Doel

Medewerkers waarderen die blijven fietsen én collega's stimuleren om het fietsvoordeel te gebruiken door te laten zien dat fietsen niet alleen gezond is, maar ook de sociale norm wordt binnen onze organisatie.

Copy Suggestie

We zetten de fietsers deze herfst graag in het zonnetje!

De herfst is begonnen: koudere ochtenden, meer wind en eerder donker. Toch blijven veel collega's gewoon op de fiets stappen. En dat verdient een compliment! Juist in deze maanden is blijven bewegen goed voor je energie, weerstand en mentale gezondheid.

En voor iedereen die nog twijfelt om de fiets te pakken: er staan verschillende fietsvoordelen klaar die het makkelijker én voordeliger maken.

Meer weten? Lees: [\[link\]](#)



Communicatietips

- Vergroot het effect door verhalen te delen: vraag fietsende collega's waarom zij blijven fietsen in de herfst en deel korte quotes of foto's. Herkenning stimuleert gedrag sneller dan instructie.
- Koppel er een beloningsactivatie aan: deel bijvoorbeeld lekkere gezonde snackrepen uit in de fietsenstalling of cadeaubonnen



Week 43

Eindejaaractie

Doel

Zet jij met FiscFree een extra eindejaarsactie op poten? Dan is dit het ideale moment om je medewerkers te informeren. Populaire producten aan het eind van het jaar zijn de cadeaukaarten. Zo zorg jij dat het WKR-budget nog volledig wordt benut.

Copy Suggestie

Pak nu nog je voordeel, met een cadeaukaart aangeschaft via FiscFree!

Voordelig cadeaus inslaan, of jezelf trakteren op een presentje van de Sint? Je hebt nu nog de kans om tegoed aan te schaffen voor je favoriete webshop, mét tot 40% voordeel.

Bekijk de mogelijkheden in je FiscFree account.

Meer weten? Lees: [\[link\]](#)



Communicatietips

Voeg je voor de eindejaarsactie tijdelijk extra productgroepen toe aan het aanbod? Benadruk dan dat je een 'extra' bestelronde opent met exclusief aanbod, zodat je medewerkers opnieuw een kijkje gaan nemen in hun account. Plan ook alvast een reminder voor in november en december.



Contentkalender

November

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week van de Werkstress

Doel

Medewerkers bewust maken van eenvoudige, bewezen manieren om werkstress te verlagen én hen ondersteunen met voordelen die via de werkgever fiscaal aantrekkelijk beschikbaar zijn.

Copy Suggestie

10 tips om je werkstress te verlagen

November staat in het teken van de Week van de Werkstress. Een belangrijk moment, want bijna 1 op de 6 werknemers ervaart dagelijks stressklachten. Vaak niet door één grote oorzaak, maar door kleine prikkels die gedurende de dag oplopen.

We willen je ondersteunen in deze drukke periode. Daarom delen we 10 korte, praktische tips die je helpen om meer rust en overzicht te creëren.

Benieuwd welke voordelen of tools jou kunnen helpen om stress te verminderen? Bekijk hier wat je dit jaar nog met fiscaal voordeel kunt aanvragen: [\[link\]](#)



Communicatietips

Dit item werkt perfect verzameld in een blog, maar deel de tips in 10 losse posts of berichten op social media of intranet.

* Tip 1 – Zie je het niet meer zitten? Ga staan.

Meerdere korte beweegmomenten per dag verlagen stress met ongeveer 20 procent en verbeteren je concentratie.

* Tip 2 – Bewaak je focus

Na een onderbreking duurt het gemiddeld 20 minuten voordat je weer in concentratie bent. Een noise-cancelling koptelefoon kan je helpen ongestoord te werken.

* Tip 3 – Neem echte pauzes

Vijf tot tien minuten zonder scherm zorgt voor meetbaar herstel van je brein en geeft nieuwe energie.

* Tip 4 – Sluit je dag af met overzicht

Een mini-to-dolijst vermindert mentale ruis en helpt je de volgende dag met een frisse start beginnen.

* Tip 5 – Plan bewust herstelmomenten in

Regelmatige ontspanning en beweging verlagen langdurige stressklachten met 30 tot 40 procent. Via de cadeaubonnenregeling kun je voordelig een wellness- of ontspanningsmoment plannen.

* Tip 6 – Ga elke dag even naar buiten

Tien minuten daglicht verbetert je stemming en energieniveau. Heb je dit jaar al gebruikgemaakt van je fietsregeling? De herfst is een uitstekend moment om die stap te zetten.

* Tip 7 – Houd je werkplek overzichtelijk

Een opgeruimde werkplek vermindert prikkels en verhoogt je productiviteit. Wist je dat je diverse werkplektools en gadgets met fiscaal voordeel kunt aanvragen?

* Tip 8 – Zet meldingen tijdelijk uit

Minder notificaties betekent minder onderbrekingen en meer rust gedurende je werkdag.

* Tip 9 – Drink water op vaste momenten

Voldoende hydratatie houdt je energieniveau stabiel en voorkomt concentratieverlies.

* Tip 10 – Vraag om hulp als het teveel wordt

Tijdig delen wat je nodig hebt voorkomt langdurige druk en helpt teams om elkaar beter te ondersteunen.

November

Week 47

Week van de Werkstress



Week van de Werkstress

**Met deze 10 tips
verlaag jij je werkstress**

Week 48

Sportabonnement 2027

Doel

Medewerkers stimuleren om in november al hun sportkeuze voor 2027 door te geven, zodat zij in januari met fiscaal voordeel kunnen sporten.

Copy Suggestie

Wil je het nieuwe jaar fit beginnen? Dan is nu het perfecte moment om jouw sportabonnement voor 2027 alvast klaar te zetten.

Veel sportregelingen starten per kalenderjaar, dus hoe eerder je kiest, hoe sneller je profiteert van fiscaal voordeel.

Of je nu gaat voor fitness, yoga, padel, bootcamp of iets heel anders, bekijk hier welke sportvoordelen jij alvast kunt klaarzetten voor 2027.[\[link\]](#)



Communicatietips

- Voeg 3–5 populaire sportopties toe om herkenning te creëren (yoga, fitness, padel, bootcamp) en pas deze aan op het aanbod.



Klaar voor een frisse start in 2027?

Zet je sportvoordeel
vast klaar

Contentkalender

December

Stijging in de afgelopen
5 jaar (TNO 2024)

Week 49

Goede voornemens bingo

Doel

Medewerkers op een luchtige en herkenbare manier laten nadenken over hun goede voornemens én hen activeren om hun werknemersvoordeel te benutten voor een frisse, vitale start van 2027.

Copy Suggestie

Nieuwe ronde, nieuwe kansen. Welke goede voornemens herken jij?

Of je nu vaker wilt wandelen, gezonder wilt lunchen, op de fiets naar je werk wilt gaan of eindelijk een ergonomische werkplek wilt inrichten, jouw werknemersvoordeel helpt je om 2027 met energie en gemak te beginnen.

Bekijk wat jij al kunt benutten:
[link]



Communicatietips

- Dit item leent zich uitstekend voor een geprinte versie op een prikbord of iets dergelijks.
- Zet je dit item in op social media? Voeg een poll optie toe of stel een vraag: "Welke ga jij afkruisen?"

 "Maandag begin ik echt met sporten."	 "In 2027 pak ik vaker de trap!"	 "Ik ga gezonde lunch voorbereiden"
 "Ik ga op de fiets naar m'n werk"	 "Minder koffie, meer water drinken"	 "Elke dag een rondje wandelen"
 "Mijn pauze houd ik niet achter m'n bureau"	 "Ik ga voor een ergonomische werkplek"	 "Ik benut mijn werknemers voordeel"

Week 50

Goede voornemens Fietsen

Doel

Medewerkers op een luchtige manier laten zien dat kleine keuzes, zoals vaker fietsen, direct bijdragen aan vitaliteit én hen activeren om hun fiets- of sportvoordeel voor 2027 klaar te zetten.

Copy Suggestie

Je kunt de geur van verse oliebollen al bijna ruiken... Dus, als je in 2027 vaker wilt bewegen, is dit een leuke om te onthouden:

één oliebol = ongeveer 25 minuten fietsen.

Oftewel: één ritje naar je werk en je zit al goed in je voornemens.

Wil je vaker fietsen in 2027? Zet dan nu je fietsvoordeel klaar.

[link]



Communicatietips

- Geef een keuze mogelijkheid om de boodschap te verlichten: "Wil je in 2027 vaker fietsen, meer ontspannen of gezonder bewegen? Hier vind je de voordelen die jou kunnen helpen."
- Die tijdfactor benoemen kan ook werken in de conversie van de voordelen, bijvoorbeeld: "Het kost maar twee minuten om te bekijken welke voordelen bij jou passen."

Wil je in 2027 vaker fietsen?



Oliebol



≈ 25 min.fietsen

Zet nu je fietsvoordeel klaar